

# 電訊業

## 01 需求因素

客戶組成及分佈

價格需求彈性

數據服務轉型 vs. 語音服務轉型

提供數碼化服務的能力

## 02 市場因素

對於科技的監管取態

市場集中度與競爭

主要市場牌照數目

來自於 Over-the-Top (OTT) 服務的威脅

用量收費

科技革新

入場門檻

## 03 結構性因素

硬件虛擬化

市場整合

科技發展路線圖 (3G-4G-5G 等)

擴充企業規模的策略

# 電訊業

## 04 評估績效

服務使用量

現金流量

長期資產投入與相應的開銷成本

營運毛利

從每位用戶所得到的平均收益

## 05 固網電訊

單一經營固網電訊商數目

固網寬頻在市場中所佔的比例

固網 vs. 流動數據在市場中的增長

## 06 無線電訊商

定價與頻譜分配

公司所持頻譜

流動數據使用概況及分佈

市場中的智能裝置

零售客戶 vs. 企業客戶

後付模式 vs. 預繳模式

網絡升級方案

語音 vs. 數據用量

數據與內容服務的捆綁套裝

## 07 環境、社會與管治考慮事項

服務與營運流程的環保往績

使用替代/可再生能源

對於電訊基地釋放電磁輻射的取態

如何處理使用期完結後的設備

客戶數據與隱私政策

應對天災人禍的措施